

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>ENTENDER – ESTRUTURAR – APLICAR – MANTER – REVITALIZAÇÃO - INOVAR</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>SANDRA BARROS</b>	<b>Equipe:</b>	<b>PAULA SOARES – RODRIGO e COMTUR 02</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>DESENVOLVER ESPAÇOS DE RECEPÇÃO SUSTENTÁVEIS</b>	<b>MELHORIA DA MOBILIDADE URBANA E TURÍSTICA</b>	<b>DESENVOLVER NOVOS ROTEIROS EM NOVOS FLUXOS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLATAFORMA DE REALIDADE AUMENTADA (AR) PARA A PROMOÇÃO DA CULTURA DOS POVOS ORIGINÁRIOS</li> <li>• TOTENS COM QR CODE PARA INFORMAÇÕES TURÍSTICAS INTERATIVAS</li> <li>• CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS INTEGRADO COM RODOVIÁRIA - PRAÇA DA PAZ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MELHORIA DA ACESSIBILIDADE AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS</li> <li>• REVITALIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO COM MELHORIAS NO CALÇAMENTO</li> <li>• DESENVOLVIMENTO DE CICLOVIAS E FOMENTO AO CICLOTURISMO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVIMENTO DO ROTEIRO NORTE</li> <li>• PREPARAÇÃO DAS COMUNIDADES LOCAIS E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA</li> <li>• ACESSO, SINALIZAÇÃO E PROMOÇÃO DOS NOVOS ROTEIROS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 – 2027</b>	<b>2027 – 2030</b>	<b>2030 - 2034</b>

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>SENSIBILIZAR – MOBILIZAR – INTEGRAR – CAPACITAR – FORMALIZAR - QUALIFICAR</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>LAÍSE COSTA</b>	<b>Equipe:</b>	<b>DIEGO (FINANÇAS) – RODRIGO (GUIA DE TURISMO) – COMTUR 02</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE EM TURISMO</b>	<b>CAPACITAÇÃO CULTURAL E AMBIENTAL</b>	<b>PROGRAMA DE ANFITRIÃO TURÍSTICO QUALIFICADO</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CADASTRO NO CADASTUR PARA TODOS OS PSTS (PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS)</li> <li>• CURSO SOBRE ATRATIVOS DA CIDADE</li> <li>• CURSO DE QUALIDADE EM ATENDIMENTO PARA RECEPCIONISTAS E ATENDENTES EM GERAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FORMAÇÃO DE MONITORES COMUNITÁRIOS</li> <li>• CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO PARA GUIAS DE TURISMO</li> <li>• CURSOS DE LIBRAS PARA O TRADE TURÍSTICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAMPANHA GERAL DE QUALIFICAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO</li> <li>• CRIAÇÃO DE UM SELO MUNICIPAL DE PRESTADOR DE SERVIÇO TURÍSTICO QUALIFICADO</li> <li>• PASSAPORTE LEGAL PARA EMPRESAS REGULARES</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 – 2027</b>	<b>2027 – 2030</b>	<b>2030 - 2034</b>

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>CRIAR – DESENVOLVIMENTO - ENTREGA DE VALOR – COMERCIALIZAÇÃO</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>SULAMITA (COMUNICAÇÃO)</b>	<b>Equipe:</b>	<b>TADEU (PATRIMÔNIO) – MARCIO BINDER e COMTUR 02</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>CAMPANHA DE EXPERIÊNCIAS COM LOCAIS</b>	<b>ELABORAR CAMPANHAS DE STORYTELLING – Baseado na cidade Cheias de Histórias para você contar...</b>	<b>FORNECER PRODUTOS E SERVIÇOS QUE ATENDAM ÀS NECESSIDADES E DESEJOS DOS TURISTAS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VISITAS A COMUNIDADES-CHAVE (CAIÇARAS, INDÍGENAS E QUILOMBOLAS) ZONA COSTEIRA e ZONA RURAL.</li> <li>VISITAS TEMÁTICAS (GASTRONOMIA, ARTESANATO, MÚSICA e BIODIVERSIDADE)</li> <li>ROTEIRO HISTÓRICO (MUSEUS, IHAP, SESC, IGREJAS, ALAMBIQUE, CASA DE CULTURA, CINEMA e BAÍAS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CRIAÇÃO DE VÍDEOS COM PROTAGONISMO LOCAL E ÊNFASE EM PALAVRAS-CHAVES</li> <li>DISTRIBUIÇÃO EM DIVERSOS CANAIS (AEROPORTOS, RODOVIÁRIAS, TVS, INTERNET EM GERAL)</li> <li>INSERÇÃO DE LIBRAS E MAPAS EM BRAILLE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MULTILÍNGUE EM SINALIZAÇÃO, MAPAS E ROTEIROS</li> <li>TECNOLOGIAS DE PROMOÇÃO ATUALIZADAS</li> <li>ROTEIROS ADAPTADOS PARA DIFERENTES PÚBLICOS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 – 2027</b>	<b>2027 – 2030</b>	<b>2030 - 2034</b>

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>ARTICULAR – COMUNICAR – RELACIONAR – INTERAGIR - DESENVOLVER</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>PAULINO</b>	<b>Equipe:</b>	<b>ALEXANDRE (CONTRO.) – MARCIO BINDER – COMTUR 01</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>GESTÃO E MONITORAMENTO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>PLANEJAMENTO DO ESPAÇO TURÍSTICO URBANO</b>	<b>ESTUDO DE NOVOS FLUXOS TURÍSTICOS E OBSERVATÓRIO TURÍSTICO</b>	<b>ORDENAR E EXECUTAR LEGISLAÇÃO DE CONTROLE E MONITORAMENTO TURÍSTICO</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MELHORIA DA INFRAESTRUTURA URBANA</li> <li>• MELHORIA DOS TRANSPORTES E ACESSIBILIDADE</li> <li>• PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS LOCAIS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRIAÇÃO DO OBSERVATÓRIO TURÍSTICO PERMANENTE</li> <li>• QUALIFICAÇÃO E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DE TERRITÓRIOS TURÍSTICOS</li> <li>• ESTUDO DA CAPACIDADE DE CARGA DAS ÁREAS EM EXPANSÃO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESQUISA TERRESTRE ESPECÍFICA PARA NOVOS FLUXOS</li> <li>• CONTROLE DE ACESSOS AOS NOVOS FLUXOS</li> <li>• EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE NAS ESCOLAS DE ENSINO BÁSICO**</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 – 2027</b>	<b>2027 – 2030</b>	<b>2030 - 2034</b>